



## Qualité

Notre amour de la qualité reflète la valeur que nous attachons à notre existence et à nos agissements. C'est lui qui détermine notre perception, notre mode de pensée, notre ressenti et nos actions. Forts de notre auto-évaluation, nous travaillons avec rigueur et fiabilité. Fiers d'exercer notre métier, nous fournissons le meilleur de nous mêmes. Le zéro défaut est notre idéal, l'amélioration continue un besoin intérieur.

Des processus stables et des exigences de qualité claires et mesurables viennent étayer cette position de principe.

En cas de problème majeur de qualité, nous avons tendance à reporter la faute sur les autres. Comment abandonner le rôle momentanément confortable de victime pour endosser celui d'acteur responsable? Où trouver la persévérance nécessaire? Quel est le rapport qualité-quantité? Quels sont les arguments récurrents avancés pour dénigrer la qualité? Comment recevoir de tels arguments?



## Intégrité personnelle

Notre intégrité personnelle se révèle dès lors que notre comportement reflète nos propres valeurs et idéaux.

Les valeurs qui vous paraissent essentielles sont-elles couvertes par les quatre thématiques mentionnées précédemment (économie, apprentissage, collaboration et qualité)? C'est ici qu'il est possible d'apporter des compléments.

Quelles valeurs et quels idéaux entendez-vous défendre? Êtes-vous prêt à en assumer les conséquences?

# MODEL

## Quintessence

## Éditorial

Les idéaux nous indiquent la voie à suivre, déterminant ainsi notre avenir. Notre intégrité personnelle dépend de notre degré d'engagement en leur faveur.

Les motivations sont des forces primitives de la volonté, qui demeurent souvent dans l'ombre et ne peuvent se révéler qu'au travers des actions réalisées. Ces motivations sont donc parfois difficiles à analyser. Quelles sont vos motivations? Qu'est-ce qui vous pousse à agir comme vous le faites?

Les règles sont un ensemble d'interactions que nous devons identifier afin de pouvoir organiser notre travail et nos processus correctement. Apprendre est essentiel.

Votre  
Daniel Model



## Économie

Nous concevons l'économie comme une personne qui doit se sentir parfaitement à l'aise parmi les collaborateurs de la maison model. Agissant selon des lois très claires, l'économie sait qui elle est, ce qu'elle veut et quel effet elle produit. Elle est économe, soigneuse, précise, sincère, réfléchie, attentive et créatrice de valeur. Avec elle, rien ne se perd : tout ce qu'elle touche se transforme en quelque chose de valeur. Elle ne connaît pas le gaspillage.

L'économie prend vie dès lors que nous nous identifions à ses lois. Nous créons ainsi de la valeur, et c'est cette création de valeur qui nous fait vivre.

L'efficacité et l'efficacité font partie des principes de l' conomie. Nous misons sur une utilisation raisonnée des ressources tout en nous efforçant de parvenir au meilleur résultat. Nos décisions suivent les lois de l'économie, dans un objectif constant de renforcement de la position de l'entreprise. Toutes nos activités visent résolument la création de valeur.



## Apprentissage

L'activité au sein de l'entreprise génère pour chacun une rémunération en numéraire, mais aussi et surtout un apport de connaissances et de compétences au quotidien. Nous attendons des collaborateurs qu'ils exploitent au maximum ces connaissances et ces compétences, c'est-à-dire qu'ils en retirent quelque chose pour eux-mêmes. Cela exige à la fois intérêt et ouverture d'esprit face à la nouveauté. Pour y parvenir, il faut remettre en question les tâches routi ni res et rechercher des solutions meilleures.

Dans une culture d'apprentissage, les problèmes ne sont pas perçus comme négatifs mais comme une opportunité d'apprendre, parce qu'ils sont source de réflexion. Dans une culture de résolution des problèmes, on a plaisir à travailler, car chacun pense et agit selon les mêmes objectifs.

L'apprentissage permet l'élévation et le développement de la conscience. Nous associons le développement de l'entreprise –  l ment classique de la stratégie –   celui de la conscience.



## Collaboration

La collaboration idéale se résume par la formule  $1 + 1 = 3$ . Notre entreprise repose essentiellement sur un projet de coopération au sein duquel la prestation des uns vient compléter celle des autres pour former un tout cohérent. On peut en faire l'expérience dans la pratique lors d'une discussion fructueuse au cours de laquelle les différents intervenants partagent leurs connaissances. Dans la réalité, le degré d'efficacité se situe bien souvent en deçà de la valeur 2 attendue selon la logique mathématique. Le potentiel d'amélioration est donc un trésor qu'il nous faut découvrir pour assurer l'avenir.

La confiance est l'ingrédient clé d'une bonne collaboration. Comment naît-elle, comment se gagne-t-elle? Comment cultiver une volonté commune sincère? Comment faire pour être soi-même?

En cas de conflit, la formule donne une valeur négative. Comment naissent les conflits? Comment transformer ces dangers en atouts pour l'entreprise?